Plan estratexico

2020-2023

Plan estratexico

AMICOS .org

Entidad **Misión**

AMICOS contribúe a xerar oportunidades e ofrecer apoios aos proxectos de vida de persoas con discapacidade intelectual, con trastornos do espectro do autismo, con parálise cerebral, con dano cerebral e as súas familias.

AMICOS traballa para conseguir a inclusión de cada persoa como cidadá de pleno dereito e promove a construción dunha comunidade diversa con conciencia medioambiental e respectuosa co seu patrimonio e cultura.

Entidad **Visión**

No 2023 AMICOS será unha organización na que as persoas con discapacidade intelectual, con trastornos do espectro do autismo, con parálise cerebral, con dano cerebral e as súas familias, **contarán con apoios en todas as súas etapas vitais que incrementarán a súa calidade de vida, e facilitará a promoción dos seus dereitos e inclusión na contorna.**

AMICOS desenvolverá a súa actividade cun modelo de intervención no que as persoas, familias e comunidade ocupan o centro, e contará con persoas, medios, recursos económicos e alianzas para o seu desenvolvemento efectivo.

Plan estratexico

AMICOS .org

Entidad **Valores**

Valores éticos:

1. Respecto.
2. Igualdade.
3. Equidade.
4. Inclusión.
5. Coherencia.

Valores de xestión:

1. Confianza.
2. Transparencia.
3. Traballo.
4. Participación.
5. Innovación e mellora continua.
6. Conciencia medioambiental.

Plan estratexico

AMICOS .org

TÁBOA DE PLANIFICACIÓN DO AMBITO CORPORATIVO

Liña e obxetivos estratéxicos

1. Aseguramento da gobernanza do grupo AMICOS.

a.Articular a gobernanza das entidades que forman parte do grupo AMICOS.
b.Desenvolver unha estrutura organizativa corporativa que asegure o despregamento estratéxico.
c.Avanzar na consolidación dunha cultura e estilo de liderado acorde coa estratexia de AMICOS.

2. Desenvolvemento dun modelo corporativo para AMICOS.

a.Declarar as directrices de intervención xeral para a prestación de servizos.
b.Xestionar o coñecemento entre as distintas áreas de actuación.

3. Visibilización da contribución social de AMICOS.

a.Comunicar os resultados da contribución social de AMICOS aos grupos de interese.
b.Incorporar ferramentas para a monetización do valor social de AMICOS.

4. Aseguramento dos medios e recursos para o desenvolvemento da estratexia.

a.Ampliar a contribución das administracións públicas e entidades privadas no sustento da entidade.
b.Incrementar significativamente a captación de fondos propios non finalistas.

TÁBOA DE PLANIFICACIÓN DO AMBITO CORPORATIVO

METAS

1. Aseguramento da gobernanza do grupo AMICOS.

a.Articular a gobernanza das entidades que forman parte do grupo AMICOS.
Metas: 1 Acordada unha estrutura xurídicade futuro para as entiedades agrupadas
Meta: 2 Impementada a estrutura xurídica de futuro para as entiedades agrupadas en AMICOS

b.Desenvolver unha estrutura organizativa corporativa que asegure o despregamento estratéxico.
Metas: 1 Elaborado o documento de estrutura organizativa corporativa de AMICOS
Meta: 2 Ocupados todos os postos da estrutura organizativa corporativa de AMICOS

c.Avanzar na consolidación dunha cultura e estilo de liderado acorde coa estratexia de AMICOS.
Metas: 1 Establecida unha cultura organizativa axustada á estratexia de futuro de AMICOS
Meta: 2 Acadada a aliñación de todo o equipo corporativo coa cultura organizativa de AMICOS

TÁBOA DE PLANIFICACIÓN DO AMBITO CORPORATIVO

METAS

2. Desenvolvemento dun modelo corporativo para AMICOS.

a.Declarar as directrices de intervención xeral para a prestación de servizos.

Metas: 1 Elaborado o documento de Directrices para a intervención en AMICOS

b.Xestionar o coñecemento entre as distintas áreas de actuación.

Metas: 1 Incorporadas nas áreas de actuación de AMICOS as directrices para a intervención
Meta: 2 Compartidas entre as áreas de actuación os modelos de intervencións específicos de cada unha delas
Meta: 3 Xestionado de forma efectiva o coñecemento técnico da entidade

3. Visibilización da contribución social de AMICOS.

a.Comunicar os resultados da contribución social de AMICOS aos grupos de interese.

Metas: 1 Elaborado, implementado e desenvolvido un Plan de comunicación para AMICOS

b.Incorporar ferramentas para a monetización do valor social de AMICOS.

Metas: 1 Implantado un sistema de monetización do valor social

TÁBOA DE PLANIFICACIÓN DO AMBITO CORPORATIVO

METAS

4. Aseguramento dos medios e recursos para o desenvolvemento da estratexia.

a.Ampliar a contribución das administracións públicas e entidades privadas no sustento da entidade

Metas: 1 Incrementado un xx% anual o volume de financiamento público a través de subvencións
Meta: 2 Incrementado un xx% anual o volume de financiamento público a través de licitacións
Meta: 3 Incrementado un xx% anual o volume de financiamento privado para actividades de AMICOS

b.Incrementar significativamente a captación de fondos propios non finalistas.

Metas: 1 Incrementado un xx% os ingresos por doazóns
Meta: 2 Incrementado un xx% os ingresos por actividades económicas

Plan estratexico

AMICOS .org

ÁREA DE ACTUACIÓN EDUCATIVA

Articulación de liñas estratéxicas e obxectivos estratéxicos

1. Deseño, implementación e desenvolvemento dun modelo educativo innovador para a AA EDUCATIVA.

a.Deseñar un modelo educativo innovador.
b.Desenvolver novos servizos e programas educativos.
c.Implementar as TIC como recurso transversal en servizos e programas educativos.

2. Apertura da AA EDUCATIVA a súa contorna.

a.Acadar unha maior presenza da AA EDUCATIVA nos centros educativos ordinarios.
b.Coordinar accións conxuntas con outros axentes sociais da área xeográfica de influencia.
c.Desenvolver novos servizos e actividades en espazos de integración comunitaria.

3. Disposición de un equipo profesional competente e comprometido co desenvolvemento da AA EDUCATIVA.

a.Definir e desenvolver a estrutura organizativa da AA EDUCATIVA.
b.Aliñar o desempeño profesional co modelo educativo da AA EDUCATIVA.
c.Deseñar e desenvolver un plan de formación e acompañamento para o persoal implicado na AA EDUCATIVA.

ÁREA DE ACTUACIÓN EDUCATIVA

1. Deseño, implementación e desenvolvemento dun modelo educativo innovador para a AA EDUCATIVA.

a.Deseñar un modelo educativo innovador.

Metas: 1 Elaborado o documento de modelo educativo

b.Desenvolver novos servizos e programas educativos.

Metas: 1 Incorporados novos servizos educativos para a nenos e nenas ao catálogo de servizos da AA EDUCATIVA
Meta: 2 Incorporados novos servizos para familias ao catálogo de servizos da AA EDUCATIVA

c.Implementar as TIC como recurso transversal en servizos e programas educativos.

Metas: 1 Incorporadas TIC para o desenvolvemento do modelo educativo innovador

ÁREA DE ACTUACIÓN EDUCATIVA

2. Apertura da AA EDUCATIVA a súa contorna.

a.Acadar unha maior presenza da AA EDUCATIVA nos centros educativos ordinarios.

Metas: 1 Establecidos acordos de colaboración con 2 centros educativos ordinarios de cada un dos seguintes concellos: Ribeira, Boiro, Porto do Son, Noia, Lousame, Rianxo, Pobra do Caramiñal, Padrón, Valga, Catoira, Dodro e Rois

b.Coordinar accións conxuntas con outros axentes sociais da área xeográfica de influencia.

Metas: 1 Establecidos acordos de colaboración con 2 servizos de pediatría e 2 unidades de servizos sociais da áreas xeográfica de influencia

c.Desenvolver novos servizos e actividades en espazos de integración comunitaria.

Metas: 1 Establecidos acordos de colaboración con 6 entidades de lecer, culturais e deportivas

ÁREA DE ACTUACIÓN EDUCATIVA

3. Disposición de un equipo profesional competente e comprometido co desenvolvemento da AA EDUCATIVA.

a.Definir e desenvolver a estrutura organizativa da AA EDUCATIVA.

Metas: 1 Elaborado o documento da estrutura organizativa

Meta: 2 Acadado o 90% de profesionais incorporados en estrutura segundo a AA EDUCATIVA

b.Aliñar o desempeño profesional co modelo educativo da AA EDUCATIVA.

Meta: 1 Acadado o 90% dos profesionais traballando segundo o modelo educativo da AA EDUCATIVA

c.Deseñar e desenvolver un plan de formación e acompañamento para o persoal implicado na AA EDUCATIVA.

Metas: 1 Definido o Plan de formación e acompañamento segundo o modelo educativo da AA EDUCATIVA

Metas: 2 Formado o 100% do persoal no modelo educativo da AA EDUCATIVA

Metas: 3 Asignado o 100% do persoal a profesionais de referencia para o seu acompañamento

Plan estratexico

AMICOS .org

ÁREA DE ACTUACIÓN

PERSOAS

Articulación de liñas estratéxicas e obxectivos estratéxicos

1.Deseño, implementación e desenvolvemento dun modelo de intervención da AA PERSOAS.

a.Deseñar o modelo de intervención da AA PERSOAS.
b.Implementar o modelo de intervención de AA PERSOAS.
c.Desenvolver o modelo de intervención de AA PERSOAS.

2.Intervención na contorna para incorporar o valor da diversidade.

a.Participar nunha rede de colaboración para a incorporación do valor da diversidade na contorna.
b.Desenvolver Programas e Proxectos de contribución á comunidade.

3.Desenvolvemento dun equipo profesional competente e aliñado co modelo de intervención da AA PERSOAS.

a.Definir a estrutura organizativa da AA PERSOAS.
b.Incrementar a contribución dos profesionais no desenvolvemento do modelo de intervención da AA PERSOAS.

ÁREA DE ACTUACIÓN

PERSOAS

Metas

1.Deseño, implementación e desenvolvemento dun modelo de intervención da AA PERSOAS.

a.Deseñar o modelo de intervención da AA PERSOAS.

Metas: 1 Elaborado o documento de modelo de intervención

b.Implementar o modelo de intervención de AA PERSOAS.

Metas: 1 Valorados os recursos estratéxicos internos e externos para o desenvolvemento do modelo

Meta: 2 Programado o proceso de implementación do modelo de intervención en todos e cada un dos servizos da AA PERSOAS

c.Desenvolver o modelo de intervención de AA PERSOAS.

Metas: 1 Adaptados os PIA dos clientes da AA PERSOAS ao novo modelo de intervención

Metas: 2 Revisados os Servizos e Programas do catálogo da AA PERSOAS á luz do novo modelo de intervención

ÁREA DE ACTUACIÓN

PERSOAS

Metas

2.Intervención na contorna para incorporar o valor da diversidade.

a.Participar nunha rede de colaboración para a incorporación do valor da diversidade na contorna.

Metas: 1 Establecida unha rede de colaboracións

Meta: 2 Establecidos acordos de colaboración con instancias involucradas na rede de colaboracións

b.Desenvolver Programas e Proxectos de contribución á comunidade.

Metas: Participación de persoas e institucións da contorna nas actividades da AA Persoas

Meta: 2 Avance na accesibilidade universal da contorna

Meta: 3 Sensibilización e concienciación da contorna (Campañas)

ÁREA DE ACTUACIÓN
PERSOAS

Metas

3.Desenvolvemento dun equipo profesional competente e aliñado co modelo de intervención da AA PERSOAS.

a.Definir a estrutura organizativa da AA PERSOAS.

Metas: 1 Elaborado o documento da estrutura organizativa

b.Incrementar a contribución dos profesionais no desenvolvemento do modelo de intervención da AA PERSOAS.

Metas: 1 Desenvolvidas as competencias profesionais dos ocupantes
Meta: 2 Realizado o acompañamento aos profesionais no desenvolvemento das súas competencias
Meta: 3 Avaliado o desempeño profesional

Plan estratexico

Articulación de liñas estratéxicas e obxectivos estratéxicos

ÁREA DE ACTUACIÓN
EMPRESAS

1.Desenvolvemento da proposta de valor do Modelo de Negocio da AA EMPRESA.

a.Deseñar, implementar e desenvolver o modelo de acompañamento a persoas para a autonomía e integración sociolaboral.

b.Deseñar, implementar e desenvolver o modelo de inserción da integración da diversidade na empresa.

2.Logro de inserciόns laborais de persoas con falta de oportunidades para o emprego e desenvolvemento de integraciόns para a diversidade en empresas

a.Desenvolver o Servizo de Intermediación Laboral (SIL).

b.Desenvolver o Servizo de Responsabilidade Social Empresarial (RSE).

c.Desenvolver o Servizo de Emprendemento de AMICOS (SEA).

3.Deseño, implementación e desenvolvemento do modelo organizativo da AA EMPRESAS.

a.Definir e desenvolver a estrutura organizativa da AA EMPRESAS.

b.Crear unha cultura e estilo de liderado acorde co Modelo de Negocio da AA EMPRESAS.

Plan estratexico

AMICOS .org

ÁREA DE ACTUACIÓN

EMPRESAS Metas

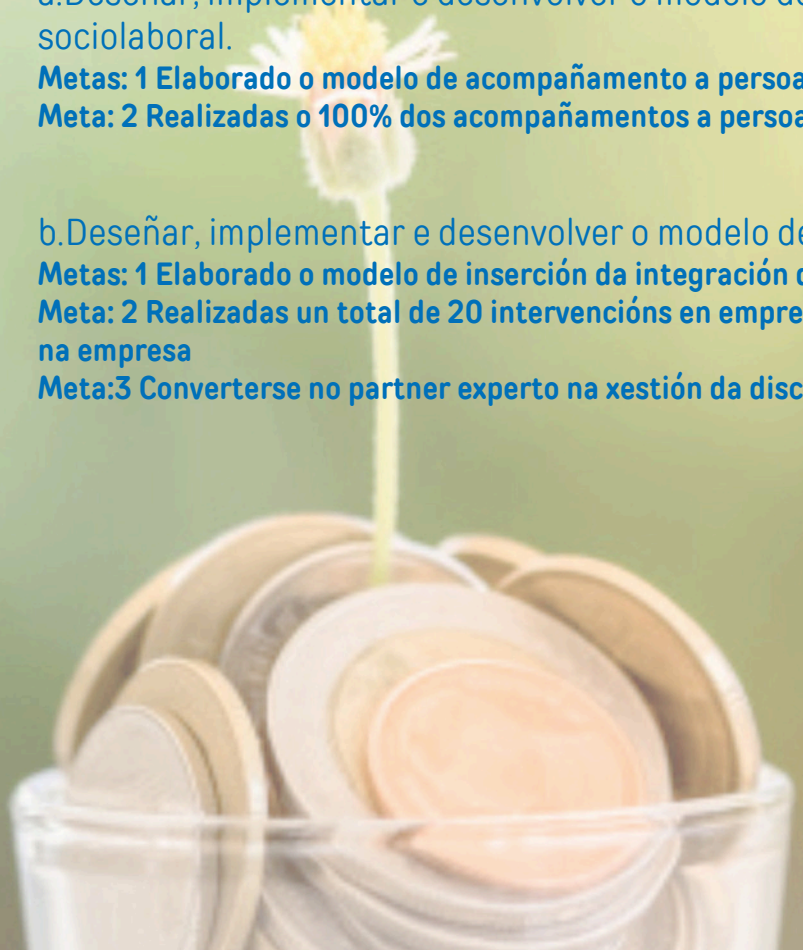
1.Desenvolvemento da proposta de valor do Modelo de Negocio da AA EMPRESA.

a.Deseñar, implementar e desenvolver o modelo de acompañamento a persoas para a autonomía e integración sociolaboral.

Metas: 1 Elaborado o modelo de acompañamento a persoas
Meta: 2 Realizadas o 100% dos acompañamentos a persoas segundo o modelo

b.Deseñar, implementar e desenvolver o modelo de inserción da integración da diversidade na empresa.

Metas: 1 Elaborado o modelo de inserción da integración da diversidade na empresa
Meta: 2 Realizadas un total de 20 intervencións en empresas, segundo o modelo de inserción da integración da diversidade na empresa
Meta:3 Converterse no partner experto na xestión da discapacidade en 5 empresas



Plan estratexico

AMICOS .org

ÁREA DE ACTUACIÓN
EMPRESAS Metas

2.Logro de inserciónss laborais de persoas con falta de oportunidades para o emprego e desenvolvemento de integraciónss para a diversidade en empresas

a.Desenvolver o Servizo de Intermediación Laboral (SIL).

Metas: 1 Incrementar a BBDD de persoas (300) e empresas (30) activas en todo momento
Meta: 2 Acadada a inserción laboral dun 35% das persoas atendidas no servizo de intermediación laboral
Meta: 3 Determinada unha oferta formativa complementaria en liña coas ofertas laborais e empresas de referencia
Meta: 4 Ofertada unha formación directamente conectada coas demandas das empresas
Meta: 5 Desenvolvida a liña de Formación Privada
Meta: 6 Ampliada a 50 membros a rede de entidades colaboradoras para a inserción
Meta: 7 Converterse na Escola/Canteira das empresas nas que se é partner experto na xestión da discapacidade

b.Desenvolver o Servizo de Responsabilidade Social Empresarial (RSE).

Metas: 1 Definido o catálogo de servizos da AA EMPRESAS para a integración da diversidade
Meta: 2 Acadada a colaboración de 20 empresas en Herdanza Mater
Meta: 3 Herdanza Mater conta con 2 partners premium (+20.000€)

c.Desenvolver o Servizo de Emprendemento de AMICOS (SEA).

Metas: 1 Postos a disposición de usuarios de AA EMPRESAS postos de traballo en empresas de AMICOS
Meta: 2 Establecido o servizo de orientación en materia de emprendemento
Meta: 3 Creación de un proxecto tipo cooperativa social

Plan estratexico

AMICOS .org

ÁREA DE ACTUACIÓN
EMPRESAS Metas

3.Deseño, implementación e desenvolvemento do modelo organizativo da AA EMPRESAS.

a.Definir e desenvolver a estrutura organizativa da AA EMPRESAS.

Metas: 1 Elaborado o documento da estrutura organizativa de AA EMPRESAS
Meta: 2 Acadado o 90% de profesionais incorporados segundo a estrutura organizativa da AA EMPRESAS

b.Crear unha cultura e estilo de liderado acorde co Modelo de Negocio da AA EMPRESAS.

Metas: 1 Establecida unha cultura organizativa axustada ao Modelo de Negocio de AA EMPRESAS e coherente coas referencias corporativas
Meta: 2 Acadada a aliñación de todo o equipo coa cultura organizativa de AMICOS e da AA EMPRESAS

Plan estratexico

Articulación de liñas estratéxicas e obxectivos estratéxicos

ÁREA DE ACTUACIÓN
TRANSFORMACIÓN

1.Contribución ao desenvolvemento do proceso de comunicación de AMICOS.

a.Elaborar un discurso propio inspirador de transformación social en coherencia coa identidade de AMICOS.
b.Conectar o discurso de AMICOS cos intereses dos Grupos de interese da entidade.
c.Elaborar un Plan de comunicación integral de AMICOS.

2.Posta en marcha de propostas innovadoras con relevante impacto social.

a.Desenvolver accións de creatividade e benchmarking.
b.Deseñar, implementar e desenvolver propostas innovadoras.
c.Consolidar a estrutura da AA TRANSFORMACIÓN.

.

ÁREA DE ACTUACIÓN
TRANSFORMACIÓN Meta

1.Contribución ao desenvolvemento do proceso de comunicación de AMICOS.

a.Elaborar un discurso propio inspirador de transformación social en coherencia coa identidade de AMICOS.
Metas: 1 Elaborado un discurso propio inspirador de transformación social

b.Conectar o discurso de AMICOS cos intereses dos Grupos de interese da entidade.
Metas: 1 Identificado os asuntos de interese prioritarios dos grupos de interese internos e externos de AMICOS
Meta: 2 Coñecido por parte dos grupos de interese internos e externos de AMICOS o discurso propio inspirador de transformación social
Meta: 3 Os grupos de interese internos e externos de AMICOS comparten o seu discurso de transformación social

c.Elaborar un Plan de comunicación integral de AMICOS.
Metas: 1 Elaborado un Plan de comunicación integral para AMICOS

ÁREA DE ACTUACIÓN
TRANSFORMACIÓN Meta

2.Posta en marcha de propostas innovadoras con relevante impacto social.

a.Desenvolver accións de creatividade e benchmarking.
Metas: 1 Xeradas xx propostas innovadores en fase de prototipo

b.Deseñar, implementar e desenvolver propostas innovadoras.
Metas: 1 Traballado anualmente 1 proxecto de busca de solucións
Metas: 2 Abordado anualmente 1 reto de proposta innovadora con relevante impacto social

c.Consolidar a estrutura da AA TRANSFORMACIÓN.
Metas: 1 Deseñada, implantada e desenvolvida a estrutura organizativa da AA TRANSFORMACIÓN
Metas: 2 Creado un laboratorio de ideas e promoción do intraemprendemento

Plan estratexico

2020-2023